



SUSTAINABILITY & IMPACT REPORT

# Impact Report 2025

Unser erster freiwilliger Nachhaltigkeits- und Impact-Bericht. Social Media & Performance  
Marketing aus Salzburg.

BERICHTSJAHR 2025

IN ANLEHNUNG AN VSME

# Worüber wir berichten.

- |           |                     |           |                     |
|-----------|---------------------|-----------|---------------------|
| <b>01</b> | Vorwort             | <b>06</b> | Soziales            |
| <b>02</b> | Über oha!           | <b>07</b> | Governance          |
| <b>03</b> | Über diesen Bericht | <b>08</b> | Impact & Engagement |
| <b>04</b> | Wesentlichkeit      | <b>09</b> | Kennzahlen & Ziele  |
| <b>05</b> | Umwelt              |           |                     |



## **Wer andere in ihrer Kommunikation begleitet, sollte bei sich selbst anfangen.**

Als wir 2024 unser Büro in Salzburg bezogen haben, stand für uns fest: Wir wollen Nachhaltigkeit nicht nur gestalten, sondern selbst leben und ehrlich darüber berichten. Dieser Bericht ist bewusst freiwillig — Glaubwürdigkeit beginnt im eigenen Haus.

**Olivia Ulbing-Sommeregger,  
Gründerin**

# Eine kleine Agentur mit Haltung.

Inhabergeführte Agentur für Social-Media- und Performance-Marketing, E-Commerce, Web und Design — geführt über ein Einzelunternehmen und die Agentur SO.UL GmbH, hier als eine Einheit betrachtet.

6

Köpfe 2025 · 3,82 FTE

100 %

Frauenteam

326.156 €

Netto-Umsatz 2025





# Lieber ehrlich als glänzend.

## Rahmen

VSME-Standard der EFRAG (Basic-Modul), die schlanke Brücke zu ESRS/CSRD — ergänzt um Ziele je Thema.

## Basisjahr & Methodik

2025 als Basislinie. THG nach GHG Protocol, Grundlage ist der Klimabündnis-Check des Klimabündnis.

## Berichtsgrenzen

Nur der Bürostandort Salzburg. Home-Office bewusst ausgeschlossen, weil nicht belastbar schätzbar.

## Anspruch an Ehrlichkeit

Keine Aussage ohne Beleg, kein „klimaneutral“, Schätzungen als solche gekennzeichnet.



# Vier Themen, die wirklich zählen.

## **E1 • Klimawandel**

Energie, Wärme, Mobilität.

## **S1 • Eigene Belegschaft**

Arbeit, Gesundheit, Vielfalt, Bildung.

## **S4 • Verantwortungsvolle Kommunikation**

Wir verantworten, was wir gestalten.

## **G1 • Geschäftsethik**

Integrität, Datenschutz, Antikorruption.

# Umwelt

Unser direkter Fußabdruck ist klein — unser Anspruch an Ehrlichkeit nicht.



# Unser größter Hebel ist nicht der Stromzähler, sondern die Kommunikation, die wir gestalten.

**0 t**

Scope 1

**~1,08 t**

Scope 2 (Energie)\*

**3,31**

t CO<sub>2</sub>e / Mio €

**1.516**

kWh Strom · 100 % Öko

**12.562**

kWh Fernwärme

## SCOPE 2 NACH QUELLE



\* vorläufig · Faktoren OIB-RL 6 (2023), Fernwärme-Faktor folgt von Salzburg AG

## Seit Oktober 2025 autofrei.

- ✓ Papierloses Büro · 100 % Ökostrom (Wasserkraft)
- ✓ Refurbed-IT & LED, langlebige Geräte
- ✓ Rigorose Mülltrennung · ökologisch abbaubare Reiniger
- ✓ Getränke & Snacks nur von nachhaltigen Partnern

Ehrlich: Größter Posten ist die Fernwärme — als Mieterin nur begrenzt beeinflussbar. Wir suchen das Gespräch zur Heizungseffizienz.



# Soziales

Faire, sichere Arbeit ist für uns das Fundament, nicht das Extra.



# Faire, sichere Arbeit ist kein Benefit, sondern das Fundament.

100 %

Frauenteam

~10 h

Ø Weiterbildung

0

Arbeitsunfälle

Überwiegend Teilzeit inkl. Vier-Tage-Woche und Home-Office, nach der Probezeit alle unbefristet. Transparente Gehaltsrichtlinien, offen ab dem Bewerbungsprozess.



---

## Finanzielle Bildung

Wir investieren in die finanzielle Bildung unserer Mitarbeiterinnen — weil finanzielle Selbstbestimmung, gerade in einem Frauenteam, Teil echter Gleichstellung ist.

---

## Verantwortungsvolle Kommunikation

Als Agentur verantworten wir, was wir in die Welt setzen. Dieselbe Sorgfalt wie an diesen Bericht geben wir an unsere Kund:innen weiter — wir raten aktiv von Greenwashing ab.

# Governance

Integrität zeigt sich nicht in Richtlinien, sondern in Entscheidungen.



# Integrität zeigt sich nicht in Richtlinien, sondern in Entscheidungen.



Korruption / Bestechung



Verurteilungen



Datenschutzvorfälle

DSGVO ist in unseren Verträgen verankert und wird eingehalten. Neu: unser Verhaltenskodex. Einen formellen Whistleblowing-Kanal führen wir bewusst nicht — bei unserer Größe gesetzlich nicht erforderlich; wir setzen auf offene, direkte Gesprächskultur.

# Impact

Verantwortung endet für uns nicht an der Bürotür.



# Verantwortung endet nicht an der Bürotür.

260

Bäume · Plant-for-Planet

60 h+

Pro bono · VinziRast

Für jede Digitalrechnung pflanzen wir einen Baum — als Beitrag, nicht als Kompensationsargument. Als Klimabündnis-Betrieb unterstützen wir zudem die VinziRast pro bono.





# 2025 auf einen Blick.

## UMWELT

|                   |                     |
|-------------------|---------------------|
| Stromverbrauch    | <b>1.516 kWh</b>    |
| Fernwärme         | <b>12.562 kWh</b>   |
| Scope 1 · Scope 2 | <b>0 · ~1,08 t</b>  |
| THG-Intensität    | <b>3,31 t/Mio €</b> |
| Wasser            | <b>14,82 m³</b>     |

## ÖKONOMIE

|                             |                  |
|-----------------------------|------------------|
| Netto-Umsatz (konsolidiert) | <b>326.156 €</b> |
|-----------------------------|------------------|

## SOZIALES

|                        |                     |
|------------------------|---------------------|
| Mitarbeiterinnen       | <b>6 · 3,82 FTE</b> |
| Frauenanteil           | <b>100 %</b>        |
| Ø Weiterbildung / Kopf | <b>~10 h</b>        |
| Arbeitsunfälle         | <b>0</b>            |

## GOVERNANCE & IMPACT

|                             |                    |
|-----------------------------|--------------------|
| Korruption · Verurteilungen | <b>0 · 0</b>       |
| Datenschutzvorfälle         | <b>0</b>           |
| Bäume · Pro-bono-Stunden    | <b>260 · 60 h+</b> |

# Woran wir weiterarbeiten.

**01** Fernwärme-Bilanz mit dem offiziellen Salzburg-AG-Faktor finalisieren, Gespräch zur Heizungseffizienz suchen.

---

**02** LED-Umstellung abschließen, Küchengeräte auf Effizienz prüfen.

---

**03** Verhaltenskodex im wachsenden Team verankern.

---

**04** Kennzahlen fortschreiben — Jahr für Jahr vergleichbar.

---

AUSBLICK

**„Nachhaltigkeit ist kein Ziel, das man abhakt, sondern ein Weg. 2025 ist der erste dokumentierte Schritt.“**

— Olivia Ulbing-Sommeregger, Gründerin



# Reden wir über nachhaltige Kommunikation.

hello@oha.digital · +43 660 9461886

www.oha.digital · Salzburg · Linz · Wien

INSTAGRAM · LINKEDIN · TIKTOK @OHA.DIGITAL